VISIT SARAJEVO

TURISTIČKA ZAJEDNICA KANTONA SARAJEVO
TOURISM ASSOCIATION OF SARAJEVO CANTON

IZVJEŠTAJ O RADU

PREDSJEDNIKA
TURISTIČKE ZAJEDNICE KANTONA SARAJEVO ZA 2025. GODINU

Sarajevo, april 2026. godine

S A D R Ž A J

U V O D 2
1.ZAKONSKA REGULATIVA 5
2. TURISTIČKI PROMET – IZVJEŠTAJI, ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA 5
3. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI 9
4. PROJEKTI TURISTIČKE ZAJEDNICE KANTONA SARAJEVO 9
Video spotovi 10
Koncertni turizam 10
Obilježavanje Svjetskog dana turizma 10
Iluminacija i dekoracija 11
5. PROJEKTI U SARADNJI SA DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM INSITUCIJAMA, DRŽAVNIM ORGANIMA I JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE 11
Subvencioniranje aviosaobraćaja 11
Anketiranje turista - analiza uticaja programa subvencioniranja aviosaobraćaja 11
Visit Sarajevo: „Feel the Spirit of Ramadan" 12
6. PROJEKTI SUFINANSIRANI KROZ JAVNE POZIVE 12
7. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI 13
Međunarodni sajmovi turizma 13
Oglašavanje i promotivne kampanje 14
Printani promotivni i reklamno-prezentacijski materijali 15
Medijska promocija 15
8. INSTUTUCIONALNA SARADNJA 16
9. EDUKACIJA I STRUČNO USAVRŠAVANJE 17
Z A K LJ U Č A K 18

U V O D

Turistička zajednica Kantona Sarajevo je osnovana radi razvoja, unapređenja i promocije turizma i privrednih interesa pravnih i fizičkih lica koja pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom.

Turistička zajednica Kantona Sarajevo osnovana je na temelju Zakona o turizmu Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo" br. 19/16, 31/17 i 34/17-ispravka) i Odluke o osnivanju Turističke zajednice Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo", br. 38/16), te registrovana kod Općinskog suda u Sarajevu dana 27.12.2016. godine. Osnivač Turističke zajednice Kantona Sarajevo je Kanton Sarajevo.

Turistička zajednica Kantona Sarajevo ima svojstvo pravnog lica, a isto je stekla danom upisa u sudski registar. Statut Turističke zajednice Kantona Sarajevo usvojen je 12.12.2016. godine i objavljen u „Službenim novinama Kantona Sarajevo" broj 32/17.

Osnovni podaci:

- Klasifikacija djelatnosti: reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi
- Šifra djelatnosti KD BiH 2010: 84.13
- Šifra djelatnosti prema KD: 75.134
- ID broj: 4202315720008
- PDV broj: 202315720008

Turističku zajednicu, u skladu sa članom 71. Zakona o turizmu, predstavlja i zastupa **Predsjednik Turističke zajednice.**

Prema Zakonu o turizmu Kantona Sarajevo, osnovni zadaci Turističke zajednice Kantona Sarajevo su: da objedinjava turističku ponudu Kantona; upravlja javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Kantona; preduzima mjere i aktivnosti na kreiranju turističkog proizvoda i turističkog imidža Kantona, kao i radnje na formiranju marke turističkog proizvoda destinacije Kantona; radi na promociji, plasmanu i podršci realizacije turističkog proizvoda, kao i pojedinih njegovih dijelova, vrijednosti i usluga, koji čine integralni turistički proizvod; vrši promociju plansko-projektne, plansko-razvojne i investicione dokumentacije iz oblasti turizma i njima komplementarnih djelatnosti; radi na kontinuiranom inoviranju turističkog proizvoda i aktiviranju novih turističkih prostora; organizira jedinstveni turistički informacijski sistem, sistem prijave i odjave turista i statističku obradu u skladu sa evropskim standardima; prati stanje na turističkom tržištu u cilju blagovremenog donošenja odgovarajućih odluka; obavlja informativne poslove u vezi sa turističkom ponudom i promoviše turističke ponude Kantona u zemlji i inozemstvu; sarađuje sa turističkim zajednicama u Bosni i Hercegovini, u zemljama u okruženju, Evropi i svijetu; sarađuje sa putničkim agencijama i Kantonalnom javnom ustanovom za zaštićena prirodna područja, vezano za turističke posjete i obilaske zaštićenih područja; podstiče, unapređuje, promoviše i štiti izvorne vrijednosti i stvara uslove za njihovo korišćenje u granicama održivog razvoja turizma Kantona. U svom poslovanju, Turistička zajednica Kantona Sarajevo je dužna obavljati nabavke u skladu sa propisima koji regulišu oblast javnih nabavki.

Članom 30. Statuta Turističke zajednice Kantona Sarajevo definisane su nadležnosti Predsjednika Turističke zajednice:

a) organizuje, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom, statutom i programom rada Turističke zajednice,
b) brine se o zakonitom i blagovremenom izvršavanju zadataka Turističke zajednice,
c) pokreće i brine se o saradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom,
d) zastupa Turističku zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice, u postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama s javnim ovlaštenjima,
e) odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u Turističkoj zajednici,
f) usklađuje materijalne i druge uslove rada Turističke zajednice i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada Turističke zajednice i njezinih organa, kao i finansijskim planom,
g) odlučuje o radno pravnom statusu zaposlenika u Turističkom uredu i Uredu za podršku turizmu i raspoređivanju zaposlenika na određena radna mjesta te o prestanku rada u skladu sa pozitivnim zakonskim i podzakonskim propisima te općim aktima organa Turističke zajednice,
h) odlučuje o službenim putovanjima uposlenika Turističke zajednice,
i) korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije,
j) predlaže organizaciju i sistematizaciju radnih mjesta Turističkog ureda, i Ureda za podršku turizmu,
k) odlučuje o povjeravanju pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je to neophodno potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršavanja zadataka Turističke zajednice,
l) potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice,
m) obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

U skladu s navedenim, Predsjednik Turističke zajednice Kantona Sarajevo vrši organizaciju, koordinaciju i usklađivanje rada i svih aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom o turizmu, Statutom i Programom rada. Nadležnosti Predsjednika funkcionalno su povezane sa realizacijom svih programskih aktivnosti planiranih Programom rada, koje su implementirane tokom izvještajnog perioda.

Funkciju Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo u 2025. godini nastavio je obnašati Haris Fazlagić, imenovan Rješenjem Vlade Kantona Sarajevo broj 02-04-42541-23/23 od 5.10.2023. godine. Upis u sudski registar izvršen je 30.1.2024. godine, pod brojem 065-0-Reg-23-004608.

Izvještaj o radu za 2025. godinu, a time i Izvještaj o radu Predsjednika Turističke zajednice KS, usklađen je sa Programom rada Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2025. godinu (usvojen od strane Skupštine TZKS aktom broj: 2115-8/24 od 27.12.2024. godine, a na koji je Ministarstvo privrede KS dalo saglasnost aktom broj: 07-08-11-55609/24), Izmjenama i dopunama Programa rada Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2025. godinu (usvojen od strane Skupštine TZKS aktom broj: 1255-5/25 od 26.08.2025. godine, a na koji je Ministarstvo privrede KS dalo saglasnost aktom broj: 07-08-18-44170/25) i Drugim izmjenama i dopunama Programa rada Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2025. godinu (usvojen od strane Skupštine TZKS aktom broj: 2096-5/25 od 30.12.2025. godine, a na koji je Ministarstvo privrede KS dalo saglasnost aktom broj: 07-08-11-58717/25).

Programsko djelovanje u 2025. godini, u skladu sa Programom rada Turističke zajednice, temeljilo se na:

1. Realizaciji projekata čiji je nosilac Turistička zajednice, a koji su bili usmjereni na razvoj postojećih i kreiranje novih turističkih programa, proizvoda i sadržaja i promotivne aktivnosti kroz online i offline kanale promocije;
2. Realizaciji i sufinansiranju projekata od značaja za razvoj turizma u Kantonu Sarajevo koji su se provodili putem javnih poziva Turističke zajednice;
3. Saradnji i zajedničkom djelovanju sa drugim institucijama na unapređenju i promociji turističke ponude i razvoju turizma u Kantonu Sarajevo.

Tokom 2025. godine, u skladu sa ciljem osnivanja i osnovnim zadacima definisanim Zakonom, aktivnosti Turističke zajednice Kantona Sarajevo bile su usmjerene na:

- unapređenje postojećih i razvoj novih turističkih programa i sadržaja;
- razvoj specifičnih oblika turizma;
- realizaciju i sufinansiranje projekata od značaja za razvoj turizma u Kantonu Sarajevo;
- program sufinansiranja avio-saobraćaja;
- realizaciju visokokvalitetnog promotivnog video spota destinacije Kanton Sarajevo;
- provođenje promotivnih aktivnosti kroz medije, kao i online i offline kanale komunikacije;
- prezentaciju i promociju turističke ponude na općim i specijaliziranim sajmovima turizma u zemlji i inostranstvu i drugim manifestacijama;
- izradu statističkih izvještaja te analizu turističkog prometa i tržišnih kretanja;
- pripremu i distribuciju promotivno-propagandnih materijala;
- saradnju i koordinirano djelovanje sa drugim institucijama u cilju unapređenja i promocije turističke ponude, kao i razvoja turizma u Kantonu Sarajevo;
- edukaciju i stručno usavršavanje kadrova.

U toku 2025. godine, s ciljem osiguranja nesmetanog funkcionisanja Turističke zajednice, Predsjednik je obavljao i provodio sljedeće aktivnosti:

- ✓ koordinaciju i organizaciju svih pojedinačnih radnih zadataka i procesa;
- ✓ koordinaciju rada i potpisivanje cjelokupne poslovne korespondencije;
- ✓ upućivanje prijedloga za izmjene i donošenje internih akata nadležnim organima Turističke zajednice;
- ✓ podnošenje urgencija, zahtjeva i inicijativa prema nadležnim institucijama;
- ✓ zaključivanje ugovora i sporazuma;
- ✓ davanje potrebnih saglasnosti;
- ✓ donošenje rješenja;
- ✓ donošenje odluka o pokretanju postupaka javnih nabavki;
- ✓ donošenje odluka o raspisivanju javnih poziva;
- ✓ donošenje odluka o neradnim danima;
- ✓ donošenje odluka o upućivanju radnika na službena putovanja;
- ✓ donošenje ostalih odluka i akata iz nadležnosti Predsjednika.

Izvještaj o radu Predsjednika koncipiran je na način da hronološki prati Program rada Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu. U okviru svojih nadležnosti, Predsjednik je tokom 2025. godine, u saradnji sa stručnim službama, u potpunosti organizovao,

koordinirao i usklađivao rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom, Statutom, Programom rada i Finansijskim planom, prateći realizaciju svih pojedinačnih programskih ciljeva i aktivnosti. Njihova realizacija detaljno je obrazložena u Izvještaju o radu Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2025. godinu.

Izvještaj o radu Turističke zajednice izrađuje Služba za razvoj i marketing pod koordinacijom Predsjednika, a uz podršku ostalih službi. Predsjednik će pripremljeni nacrt Izvještaja dostaviti Turističkom vijeću na razmatranje, usvajanje i dalje postupanje u skladu s odredbama Zakona o turizmu.

1. ZAKONSKA REGULATIVA

Tokom 2025. godine, Turistička zajednica Kantona Sarajevo je pod koordinacijom Predsjednika aktivno učestvovala u procesu izrade prijedloga izmjena i dopuna Zakona o turizmu. Pokretane su inicijative prema nadležnim institucijama s ciljem unapređenja efikasne provedbe djelatnosti i zadataka Turističke zajednice. Paralelno s tim, vršene su aktivnosti na iniciranju i donošenju novih, kao i usklađivanju postojećih pravilnika i drugih internih akata, u cilju osiguranja zakonitog i nesmetanog funkcionisanja u skladu s važećim propisima.

2. TURISTIČKI PROMET – IZVJEŠTAJI, ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Izrada statističkih izvještaja i analiza tržišta predstavlja kontinuiranu programsku aktivnost Turističke zajednice Kantona Sarajevo, koja se provodi u okviru Službe za razvoj i marketing, uz koordinaciju i nadzor Predsjednika. Prema statističkim pokazateljima, ostvarenom turističkom prometu u Kantonu Sarajevo i prihodu od turizma, godina 2025. je bila rekordna po svim parametrima.

Prema podacima Centralne banke BiH, prihod od turizma u Bosni i Hercegovini u prvoj polovini 2025. godine iznosio približno 1,4 milijarde KM, što je 107,13 miliona KM ili 8,3 % više nego u istom periodu 2024. godine, a dok je, prema podacima Agencije za statistiku BiH o statističkim pokazateljima turističkog prometa, Kanton Sarajevo prepoznat kao najznačajnija turistička destinacija u Bosni i Hercegovini, koja u ukupnom turističkom prometu ostvarenom u toku 2025. godine u BiH učestvuje sa približno 40%, odnosno 60% ako posmatramo učešće Kantona Sarajevo u turističkom prometu FBiH.

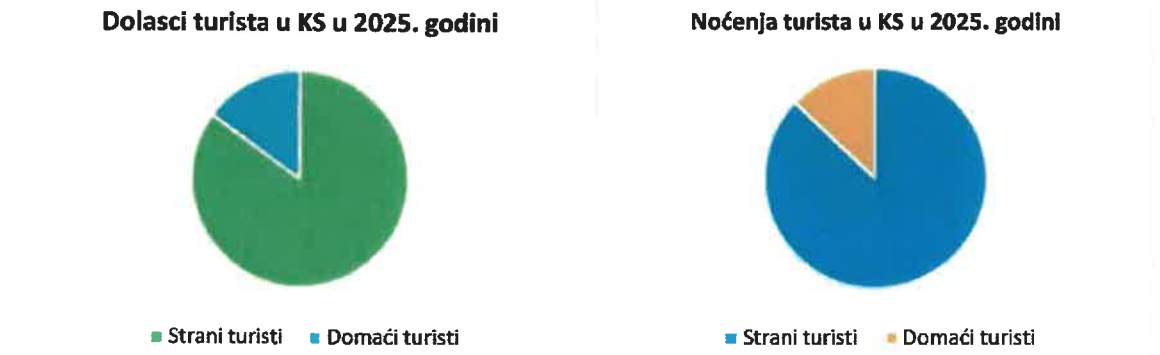
Analizirajući stanje u 2025. godini, ukupan broj dolazaka turista iznosi 854.957 i bilježi povećanje od 5,0%, u odnosu na 2024. godinu. Ukupan broj noćenja turista iznosi 1.967.853 i bilježi povećanje od 11,8%, u odnosu na 2024. godinu. Broj dolazaka stranih turista iznosi 726.348 i veći je za 4,0%, a broj dolazaka domaćih turista iznosi 128.609 i veći je za 10,8% u odnosu na prethodnu godinu. Broj noćenja stranih turista iznosi 1.725.423 i veći je za 10,4%, a broj noćenja domaćih turista iznosi 242.430 i veći je za 23,2% u odnosu na prethodnu godinu.

	DOLASCI			NOĆENJA		
Turisti	**2025.**	**2024.**	**Index 25/24**	**2025.**	**2024.**	**Index 25/24**
STRANI	726.348	698.251	104,0	1.725.423	1.562.907	110,4

DOMAĆI	128.609	116.065	110,8	242.430	196.721	123,2
UKUPNO	854.957	814.316	105,0	1.967.853	1.759.628	111,8

Tabela 1: Ostvareni turistički promet u Kantonu Sarajevo u 2025. godini

U strukturi ukupnih dolazaka turista u Kantonu Sarajevo, strani turisti su u 2025. godini, ostvarili 85,0% dolazaka, dok je zastupljenost stranih turista u ukupnim noćenjima 87,7%. Domaći turisti su u 2025. godini, ostvarili 15,0% od ukupnih dolazaka turista, dok je zastupljenost domaćih turista u ukupnim noćenjima 12,3%.



Grafikon 1: Uporedni prikaz strukture ostvarenih turističkih dolazaka i noćenja u KS u 2025. godini

U 2025. godini, prema starosnoj strukturi, gosti od 18 i više godina starosti imali su učešće 90,1%, od 12 do 18 godina starosti 4,7% i do 12 godina starosti 5,2%, od ukupnog broja posjetilaca Kantona Sarajevo.

Analizirajući 2025. godinu, najznačajniji udjel u ukupnom turističkom prometu sa aspekta dolazaka stranih turista je iz država: Turske (20,6%), Hrvatske (9,9%), Kine (7,9%), Saudijske Arabije (7,3%), Srbije (5,1%), Njemačke (4,1%), SAD (3,5%), Slovenije (3,4%), Velike Britanije (2,8%) i Crne Gore (2,7%), a svi ostali turisti (32,7%). Sa aspekta ostvarenih noćenja stranih turista, najznačajniji udio imaju turisti iz država: Turske (16,2%), Saudijske Arabije (10,3%), Hrvatske (8,7%), Kine (5,2%), Njemačke (4,5%), Srbije (4,3%), SAD (4,1%), Velike Britanije (3,6%), Kuvajta (3,4%) i Slovenije (3,0%), a svi ostali turisti (36,7%).

DRŽAVA	DOLASCI	UČEŠĆE U UKUPNIM DOLASCIMA	DRŽAVA	NOĆENJA	UČEŠĆE U UKUPNIM NOĆENJIMA
1.Turska	149.820	20,6%	1.Turska	279.972	16,2%
2.Hrvatska	72.050	9,9%	2.S Arabija	178.431	10,3%
3.Kina	57.563	7,9%	3.Hrvatska	149.713	8,7%
4.S.Arabija	52.930	7,3%	4.Kina	88.871	5,2%

5.Srbija	36.910	5,1%	5.Njemačka	77.904	4,5%
6.Njemačka	29.505	4,1%	6.Srbija	74.941	4,3%
7.SAD	25.363	3,5%	7.SAD	70.167	4,1%
8.Slovenija	24.388	3,4%	8.V. Britanija	62.313	3,6%
9.V. Britanija	20.224	2,8%	9.Kuvajt	59.273	3,4%
10.Crna Gora	19.765	2,7%	10.Slovenija	51.233	3,0%
Ostali	237.830	32,7%	Ostali	632.605	36,7%
UKUPNO	726.348	100,0%	UKUPNO	1.725.423	100,0%

Tabela 2: Struktura dolazaka i noćenja stranih turista prema tržištima (državama) – TOP 10

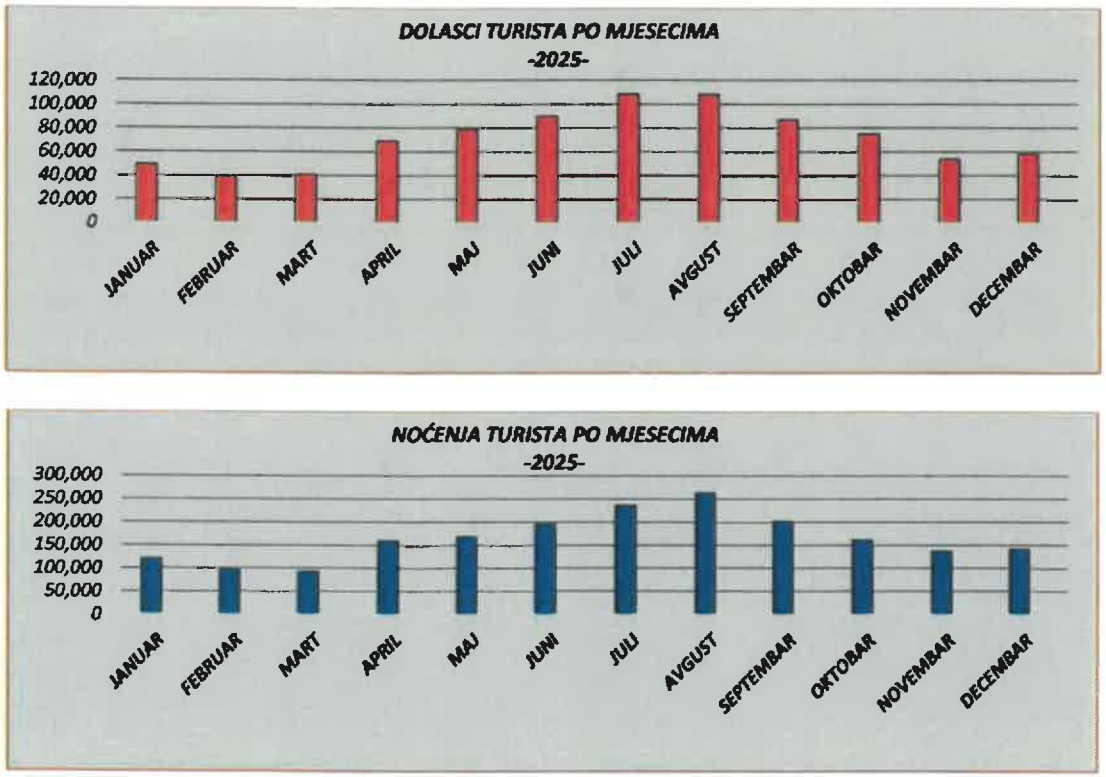
Što se tiče smještajnog kapaciteta u Kantonu Sarajevo, ukupan broj soba (7.987) veći je za 3,9%, dok je ukupan broj kreveta (18.443) veći za 3,8% u odnosu na prethodnu godinu. U Kantonu Sarajevo, prema vrsti smještajnih objekata, hoteli imaju najveći udio u ukupnom broju raspoloživih soba (4.921) i kreveta (10.448). Turistički promet dominira u hotelima, te je u 2025. godini u njima boravilo 93,1%, a u ostalim smještajnim objektima 6,9%, od ukupnog broja dolazaka turista. Hoteli su ostvarili 90,1% noćenja, a ostali smještajni objekti 9,9%, od ukupnog broja ostvarenih noćenja turista. Iskorištenost smještajnih kapaciteta u Kantonu Sarajevo u 2025. godini iznosila je 67,5% sa aspekta popunjenosti soba, odnosno 29,2% sa aspekta popunjenosti kreveta.

U 2025. godini, najviše dolazaka turista bilo je u julu, a najmanje u februaru, dok je najviše ostvarenih noćenja bilo u avgustu, a najmanje u martu.

MJESEC	DOLASCI	NOĆENJA
Januar	49.061	120.411
Februar	39.151	95.600
Mart	40.449	92.109
April	68.992	158.860
Maj	78.747	167.702
Juni	89.550	193.958
Juli	108.188	235.855
Avgust	108.052	262.431

Septembar	86.557	201.662
Oktobar	75.021	161.161
Novembar	53.386	136.661
Decembar	57.803	141.443
UKUPNO	**854.957**	**1.967.853**

Tabela 3: Turistički promet u KS u 2025. godini po mjesecima



Grafikon 2:Uporedni prikaz dolazaka i noćenja turista u KS u 2025. godini po mjesecima

Ovakvi podaci ukazuju na prisutnu sezonalnost u turističkim dolascima i noćenjima, a smanjenje sezonalnosti je jedan od ključnih ciljeva u planiranju programskih aktivnosti Turističke zajednice.

Prosječna dužina boravka svih turista koji su u 2025. godini posjetili Kanton Sarajevo, iznosila je 2,3 dana. Strani turisti su u prosjeku ostajali 2,4 dana, a domaći 1,9 dana. Kanton Sarajevo su u 2025. godini posjetili turisti iz 189 država/teritorija svijeta.

U 2025. godini Turistička zajednica Kantona Sarajevo nastavila je s aktivnostima usmjerenim na unapređenje turističke ponude, kao i na povećanje broja dolazaka i ostvarenih noćenja. Kontinuirano su prikupljani i obrađivani službeni podaci o ključnim emitivnim tržištima, uz paralelnu analizu izvještaja Svjetske turističke organizacije UN Tourism. Posebna pažnja posvećena je praćenju savremenih trendova na globalnom turističkom tržištu, kao i detaljnom

proučavanju turističkih kretanja, strukture posjetilaca Kantona Sarajevo i njihovih potrošačkih navika. Na osnovu prikupljenih i analiziranih podataka, kreirane su ciljane aktivnosti s fokusom na unapređenje kvaliteta turističke ponude i njenu efikasniju promociju, s krajnjim ciljem povećanja ukupne turističke potrošnje. Dobijeni uvidi poslužili su kao temelj za strateško planiranje i donošenje odluka u oblasti razvoja turizma.

Sveobuhvatan pregled statističkih pokazatelja turističkog prometa u Kantonu Sarajevo, uključujući odgovarajuće tabele i grafikone, sastavni je dio Godišnjeg izvještaja o radu Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2025. godinu.

3. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turistički informativni centri (TIC) i turistički informativni punktovi (TIP) predstavljaju sastavni dio organizacione strukture Turističke zajednice Kantona Sarajevo i djeluju u okviru Službe za razvoj i marketing. Radnici u turističkim informativnim centrima i punktovima, pod rukovodstvom Predsjednika, a prema smjernicama Koordinatora TIC-a i rukovodioca Službe, u toku 2025. godine obavljali su sljedeće poslove i radne zadatke:

- ✓ pružanje turističkih informacija o Kantonu Sarajevo i Bosni i Hercegovini;
- ✓ pripremu i distribuciju promotivnog materijala za turiste i posjetioce;
- ✓ vođenje evidencije o broju posjeta TIC i TIP lokacijama;
- ✓ prikupljanje informacija o turistima, njihovim interesovanjima, zapažanjima i primjedbama, koje se koriste kao osnov za unapređenje turističke ponude Kantona Sarajevo i poboljšanje kvaliteta usluga u turizmu;
- ✓ analiza emitivnih tržišta
- ✓ pripremne aktivnosti za učešće na međunarodnim sajmovima turizma;
- ✓ obradu obrazaca za članarinu POAČ i KOČ;
- ✓ obavljanje drugih poslova po potrebi i po nalogu Predsjednika.

Tokom 2025. godine unaprijeđen je rad turističkih informativnih centara i punktova kroz angažman novih zaposlenika, čime je osigurana veća operativna efikasnost, bolja dostupnost informacija te kvalitetnije pružanje usluga posjetiocima.

Pod koordinacijom Predsjednika, unaprijeđene su performanse web stranice Visit Sarajevo s obzirom da digitalne platforme, kao i socijalne mreže, igraju ključnu ulogu u transformaciji turizma, olakšavaju putnicima planiranje i rezervaciju putovanja, pružaju korisne informacije i unapređuju turističko iskustvo.

4. PROJEKTI TURISTIČKE ZAJEDNICE KANTONA SARAJEVO

Među brojnim projektima koje je Turistička zajednica Kantona Sarajevo, odlukama Predsjednika, uspješno realizovala u 2025. godini kao nosilac aktivnosti, ističu se video spotovi, koncertni turizam, iluminacija i dekoracija ulica Sarajeva, te obilježavanje Svjetskog dana turizma kao datuma od značaja. Detaljan izvještaj ove programske stavke sastavni je dio Izvještaja o radu Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2025. godinu.

Video spotovi

U 2025. godini Turistička zajednica Kantona Sarajevo je zvanično promovisala svoj promotivni video spot pod nazivom „Visit Sarajevo: Where Cultures Embrace", koji je ostvarion historijski uspjeh: **drugo mjesto u kategoriji najbolje turističke destinacije – grada** na svijetu, prema izboru CIFFT (Comité International des Festivals du Film Touristique) komiteta, najprestižnije globalne mreže najkvalitetnijih turističkih filmova.

Pored ovog izuzetnog priznanja, video spot je osvojio još četiri velike nagrade u okviru CIFFT festivala, te druga značajna međunarodna priznanja:

- 2. mjesto na ART&TUR – International Tourism Film Festival u Portugalu (CIFFT), u kategoriji Turističke destinacije – gradovi, u konkurenciji od 243 filma iz više od 40 zemalja.
- 2. mjesto na Terres Travel Festival – Films & Creativity u Španiji (CIFFT) u kategoriji Turistička destinacija – grad, na festivalu koji je okupio više od 200 filmova iz 50 zemalja.
- 2. mjesto na festivalu Zagreb Tourfilm Festival u Hrvatskoj (CIFFT) u kategoriji Turistička destinacija – grad, u konkurenciji od 82 filma iz 29 zemalja.
- 2. mjesto na festivalu Amorgos Film Festival u Grčkoj (CIFFT), gdje je učestvovalo 119 filmova iz 45 zemalja.
- Grand Prix – glavna nagrada publike na Festivalu turističkog i etno filma TEF 2025 (Krk, Hrvatska)

Koncertni turizam

Turistička zajednica Kantona Sarajevo nastavila je u 2025. godini praksu organizacije izuzetno posjećenih koncerata popularnih izvođača, kao važnog segmenta aktivnosti usmjerenih na razvoj specifičnih oblika turizma, unapređenje promocije, privlačenje turista i kreiranje motiva za njihov produženi boravak. Koncerti su strateški realizovani u periodu neposredno nakon organizovanog dočeka Nove godine, s ciljem produženja boravka turista u destinaciji, povećanja njihove potrošnje, kao i dodatnog jačanja imidža Sarajeva kao atraktivne i dinamične turističke destinacije tokom zimskog perioda. Ovakav pristup rezultirao je značajnim efektima, prije svega u pogledu povećane posjećenosti, intenziviranja turističkog prometa, rasta vanpansionske potrošnje te unapređenja ukupne vidljivosti i pozicioniranja destinacije na regionalnom i međunarodnom tržištu.

Obilježavanje Svjetskog dana turizma

Svjetski dan turizma 2025. godine Turistička zajednica Kantona Sarajevo obilježila je organizacijom press konferencije na kojoj je Predsjednik Turističke zajednice predstavio ključne rezultate rada u proteklom periodu, te najavio planove i aktivnosti za naredni period. Prisutnim medijima obratio se i ministar privrede Kantona Sarajevo, naglašavajući značaj institucionalne podrške razvoju turizma. Tema, definisana od strane Svjetske turističke organizacije UN Tourism, „Turizam i održiva transformacija", dodatno je istakla opredijeljenost ka pametnom i odgovornom razvoju turističkog sektora. Tom prilikom upućena je zahvalnost svim akterima koji kontinuirano doprinose razvoju Kantona Sarajevo kao održive, gostoljubive i autentične turističke destinacije.

Iluminacija i dekoracija

U susret prazničnom periodu, Turistička zajednica Kantona Sarajevo realizovala je aktivnosti iluminacije i dekoracije gradskih ulica s ciljem unapređenja vizuelnog identiteta grada i kreiranja atraktivnog ambijenta za građane i posjetioce. Poseban akcenat stavljen je na centralne gradske zone i najfrekventnije lokacije, gdje su postavljeni svjetlosni ukrasi, dekorativni elementi i tematske instalacije koje doprinose svečanom ugođaju. Kroz pažljivo osmišljene dekorativne sadržaje, Sarajevo je dobilo dodatnu vrijednost kao praznična destinacija, čime se pozitivno uticalo na ukupni doživljaj boravka turista, ali i na produženje njihovog zadržavanja u gradu. Realizacijom ovih aktivnosti dodatno je osnažena promocija Sarajeva kao poželjne destinacije tokom zimskog i prazničnog perioda. Implementacija projekta izvršena je prema odlukama Predsjednika, a u saradnji s nadležnim institucijama i partnerima, uz nastojanje da se osigura visok kvalitet izvedbe i estetska usklađenost s ambijentom grada.

5. PROJEKTI U SARADNJI SA DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM INSITUCIJAMA, DRŽAVNIM ORGANIMA I JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE

Najznačajniji projekat koji je realizovan u saradnji s Vladom KS u skladu s Programom rada za 2025. godinu, a prema odlukama Predsjednika, jeste subvencioniranje avio saobraćaja putem javnog poziva. Dodatno, uz podršku Turističke zajednice Kantona Sarajevo započete su preliminarne aktivnosti na projektu uvođenja e-vinjeta za turističke autobuse kao projekta od važnosti za Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo, a nastavak i formalizacija aktivnosti planirana je u narednom periodu.

Subvencioniranje aviosaobraćaja

Kao jedan od najznačajnijih projekata realizovanih u 2025. godini, u koji su uložena značajna finansijska sredstva, a čiji efekti rastu iz dana u dan, Turistička zajednica Kantona Sarajevo, u saradnji s Vladom Kantona Sarajevo i resornim Ministarstvom privrede, te Međunarodnim aerodromom Sarajevo, uspješno je provela Javni poziv za poticaj razvoja turizma i avio saobraćaja na području Kantona Sarajevo. Kroz Javni poziv sufinansirane su nove i podržane postojeće avio konekcije, te je Sarajevo povezano s brojnim novim destinacijama, a turizam je u 2025. godini zabilježio rekordne statističke pokazatelje.

Od posebnog značaja su i promotivne kampanje provedene s aviokompanijama Ryanair, Wizz Air i LOT, kao prateća aktivnost programa subvencioniranja, a koje su dodatno pozicionirale Kanton Sarajevo kao atraktivnu turističku destinaciju.

Anketiranje turista - analiza uticaja programa subvencioniranja aviosaobraćaja

Cilj istraživanja koje je, odlukom Predsjednika, provela Turistička zajednica, bio je da se ispita utjecaj dostupnosti direktnih avio konekcija na odluku o posjeti destinaciji, te dobiju pouzdani podaci o turističkom profilu posjetilaca, njihovim motivima, potrošačkim navikama, preferencijama u vezi sa vrstom smještaja i aktivnosti. Poseban fokus bio je na evaluaciji efekata sufinansiranih aviolinija koje su uvedene u prethodnim sezonama u okviru programa podrške razvoju turizma. Istraživanje provedeno na reprezentativnom uzorku od 1.500 turista pokazalo je snažan utjecaj direktnih avionskih konekcija na odluku turista da posjete Sarajevo, pri čemu je više od 94% ispitanika navelo da je dostupnost direktnih letova bila značajan faktor

u izboru destinacije. Identifikacijom korelacije između dostupnosti letova i povećanja broja dolazaka, stvaraju se pretpostavke za daljnje jačanje aviopovezanosti, kao ključnog faktora međunarodne dostupnosti Sarajeva

Detaljan izvještaj o svim projektima koji su realizovani u saradnji sa domaćim i međunarodnim insitucijama, državnim organima i jedinicama lokalne samouprave kroz programe, po odlukama/zaključcima Vlade Kantona Sarajevo sastavni je dio Izvještaja o radu Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2025. godinu.

Visit Sarajevo: „Feel the Spirit of Ramadan"
Ramazanski festival „Visit Sarajevo: Feel the Spirit of Ramadan" koji Turistička zajednica Kantona Sarajevo tradicionalno realizuje u saradnji s Islamskom zajednicom, s ciljem promocije Sarajeva kao autentične destinacije koja njeguje bogatu tradiciju i jedinstvenu atmosferu tokom mjeseca ramazana, uspješno je održan i u 2025. godini. Kroz niz promotivnih aktivnosti i sadržaja istaknute su kulturne, gastronomske i duhovne vrijednosti destinacije, čime je dodatno unaprijeđena njena prepoznatljivost na međunarodnom tržištu, s posebnim akcentom na regiju i tržište Velike Britanije. Ovaj projekat ima ključni značaj za razvoj halal turizma i pozicioniranje Kantona Sarajevo kao atraktivne halal-friendly turističke destinacije.

6. PROJEKTI SUFINANSIRANI KROZ JAVNE POZIVE

Realizacija podrške projektima od značaja za razvoj i unapređenje turističke ponude u Kantonu Sarajevo odvijala se putem javnih poziva za sufinansiranje, kao i kroz odluke i zaključke Vlade Kantona Sarajevo. Odabir projekata vršen je u skladu s Programom rada za 2025. godinu i planiranim aktivnostima Turističke zajednice Kantona Sarajevo, s ciljem unapređenja turističke ponude, jačanja promocije, povećanja broja dolazaka i noćenja, bolje iskorištenosti smještajnih kapaciteta, smanjenja sezonalnosti posjeta te rasta prihoda od turizma.

Tokom 2025. godine u potpunosti su realizovana dva javna poziva za sufinansiranje projekata od značaja za razvoj turizma, kroz koje je podržano više stotina pojedinačnih aktivnosti, projekata i manifestacija, a dodatno je osigurano i sufinansiranje uvođenja novih aviokonekcija s ciljem daljeg razvoja turističkog sektora.

Na osnovu odluka Predsjednika, svi javni pozivi su u potpunosti provedeni, te su s korisnicima sredstava zaključeni odgovarajući ugovori:

1. **Javni poziv 1-25** koji je uključivao sljedeće lotove:

LOT 1 „Razvoj specifičnih oblika turizma"

LOT 2 „Obilježavanje značajnih datuma i događaja"

LOT 3 „Sarajevo Summer Fest"

LOT 4 „Promocija brenda Visit Sarajevo kroz sport"

2. **Javni poziv 2-25** „Sarajevo Winter Fest"
3. **Javni poziv 3-25** „Promocija brenda Visit Sarajevo kroz finansijsku podršku sportistima pojedincima"

Također, u 2025. godini je provedena realizacija dva javna poziva koji su raspisani, odlukama Predsjednika, u 2024. godini: Javnog poziva 3-24 „Promocija brenda Visit Sarajevo kroz finansijsku podršku sportistima pojedincima" i Javnog poziva 4-24 „Poticaj tradicionalnim starim zanatima u cilju razvoja turističkog proizvoda Kantona Sarajevo". Njihova cjelokupna provedba, aktivnosti i promocija bila je narednoj godini.

Kao jedan od najznačajnijih projekata Turističke zajednice, u 2025. godini je nastavljena provedba Javnog poziva za poticaj razvoja turizma i avio saobraćaja na području Kantona Sarajevo.

Projekti koji su sufinansirani obuhvatili su aktivnosti i oblasti planirane Programom rada: razvoj specifičnih oblika turizma, obilježavanje datuma i događaja od značaja, kreiranje kalendara dešavanja u toku ljetne i zimske turističke sezone, podrška festivalima i manifestacijama iz oblasti kulture (muzički festivali, teatarski festivali itd.), filmskim festivalima i muzejskim institucijama, sportske manifestacije, održavanje konferencija itd.

Kroz javne pozive podržano je više stotina projekata koji su dali značajan doprinos u obogaćivanju turističke ponude Kantona Sarajevo, stvaranju motiva za povećanje turističkog prometa i smanjenje sezonalnosti, te promociji turističke destinacije.

7. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Međunarodni sajmovi turizma

Odlukama Predsjednika, a prateći Program rada za 2025. godinu, Turistička zajednica KS je uspješno nastupila na 17 međunarodnih sajmova turizma u inostranstvu i, zajedno sa suizlagačima iz javnog i privatnog turističkog sektora, prezentirala i promovisala turističku ponudu Kantona Sarajevo na svjetskom turističkom tržištu.

R.B.	NAZIV SAJMA	GRAD, DRŽAVA	TIP	VRIJEME ODRŽAVANJA
1.	FITUR	Madrid, Španija	*Opći*	Januar
2.	JTTX	Dženda, S. Arabija	*B2B*	Januar
3.	OTM	Mumbai, Indija	*Opći*	Januar/Februar
4.	EMITT	Istanbul, Turska	*Opći*	Februar
5.	BIT	Milano. Italija	*Opći*	Februar
6.	F.RE.E	Minhen, Njemačka	*Opći*	Februar
7.	MUSLIM TRAVEL SHOW	London, V. Britanija	*Spec. (halal)*	Februar
8.	MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA BEOGRAD	Beograd, Srbija	*Opći*	Februar
9.	ITB BERLIN	Berlin, Njemačka	*B2B*	Mart
10.	ARABIAN TRAVEL MARKET	Dubai, UAE	*B2B*	April/Maj
11.	IMEX	Frankfurt, Njemačka	*MICE*	Maj
12.	ITB CHINA	Šangaj, Kina	*Opći*	Maj
13.	IFTM	Pariz, Francuska	*B2B*	Septembar
14.	ITB ASIA	Singapur, Singapur	*B2B*	Oktobar

15.	WTM LONDON	London, V. Britanija	*B2B*	Novembar
16.	IBTM	Barcelona, Španija	*MICE*	Novembar
17.	TTI IZMIR	Izmir, Turska	*Opći*	Decembar

Tabela 3: Međunarodni sajmovi turizma u inostranstvu na kojima je TZKS nastupila u 2025. godini

Dodatno, posjećen je sajam ITF u Istanbulu u svrhu istraživanja same manifestacije i mogućnosti prezentacije turističke ponude u narednoj godini. Sajam je uvršten na listu sajmova na kojima će Turistička zajednica Kantona Sarajevo uzeti učešće u 2026. godini.

R.B.	NAZIV SAJMA	GRAD, DRŽAVA	TIP	VRIJEME ODRŽAVANJA
1	HALAL EXPO	Sarajevo, BiH	*Spec. (halal)*	Juni

Tabela 4: Međunarodni sajmovi turizma u zemlji na kojima je TZKS nastupila u 2025. godini

Pored sajamskih promocija, Turistička zajednica Kantona Sarajevo predstavila je turističku ponudu i potencijale kroz promociju video spota „Visit Sarajevo: Where Cultures Embrace" na festivalima gdje je ovaj uradak osvojio prestižne nagrade: Grčka, Portugal, Španija, Hrvatska.

Značajno je napomenuti da je u Ambasadi BiH u Londonu održana prezentacija turističke ponude predstavnicima medija i turoperatora iz Velike Britanije.

Oglašavanje i promotivne kampanje

Nastavno na prestižno priznanje čitatelja „Best of the World", Turistička zajednica Kantona Sarajevo realizovala je značajnu promotivnu kampanju u saradnji sa National Geographic Traveller magazinom, s ciljem dodatnog pozicioniranja Sarajeva i Kantona Sarajevo na globalnoj turističkoj mapi. Kroz pažljivo osmišljene uredničke i promotivne sadržaje, autentične priče o destinaciji, njenoj kulturi, historiji i prirodnim ljepotama predstavljene su širokoj međunarodnoj publici, čime je dodatno ojačana percepcija Sarajeva kao jedinstvene i poželjne turističke destinacije.

Program subvencioniranja aviosaobraćaja dodatno je iskorišten za promotivne kampanje u online i printanom formatu s aviokompanijama LOT, Ryanair i Wizzair, čime je poboljšanja vidljivost destinacije Kanton Sarajevo i brenda Visit Sarajevo. Dodatno, realizovana je roadshow kampanja (studijsko putovanje) u Gironu, kao destinaciju s kojom je Sarajevo prvi put povezano direktnim letom, te je održana prezentacija turističke ponude predstavnicima medija i delegacija koje su organizovale posjetu. U svrhu istraživanja potencijala novih avioruta, realizovane su posjete Španiji (Sevilja) i Irskoj (Dablin).

U okviru regionalnih promotivnih aktivnosti, u Zagreb je organizovan događaj pod nazivom „Sarajevska priča", gdje je kroz prezentaciju bogate gastro ponude i autentičnih okusa Sarajeva predstavljena raznovrsnost i kvaliteta turističke ponude Kantona Sarajevo. Događaj je okupio predstavnike medija, turističkih agencija i relevantne partnere, doprinoseći jačanju regionalne saradnje i dodatnoj promociji destinacije na tržištu Republike Hrvatske.

Uz prethodno navedene aktivnosti, organizovani su i FAM tripovi (studijska putovanja za turoperatore, medije i influensere), koji predstavljaju jedan od najefikasnijih alata promocije destinacije jer omogućavaju učesnicima da Sarajevo dožive iz prve ruke i kasnije ga aktivno promovišu na svojim tržištima. Posebno se ističe realizacija FAM tripa za influensere iz Švedske, kroz koji su prirodne ljepote, kulturno-historijsko naslijeđe i turistička ponuda Kantona Sarajevo predstavljeni savremenim digitalnim kanalima, čime je dodatno ojačana vidljivost destinacije na skandinavskom tržištu.

Vidljivost i pozitivan imidž brenda Visit Sarajevo dodatno su unaprijeđeni kroz kontinuiranu podršku značajnim događajima, realizovanu putem zakupa promotivnog prostora. Ova podrška obuhvatila je prisustvo na konferencijama, samitima, forumima, MICE eventima i drugim manifestacijama visokog značaja, koje karakteriše velika medijska i profesionalna vidljivost, čime je dodatno osnažena promocija destinacije i njenog turističkog potencijala.

Printani promotivni i reklamno-prezentacijski materijali

Turistička zajednica Kantona Sarajevo kontinuirano radi na izradi promotivnih materijala s ciljem prezentacije i promocije turističke ponude i potencijala Kantona Sarajevo na više jezika. Svi promotivni materijali dostupni su besplatno, a najčešće se koriste u okviru promocije turističke ponude na domaćem i inostranom tržištu, na sajmovima turizma, kao i u turističkim informativnim centrima i punktovima za direktnu distribuciju turistima koji posjećuju Kanton Sarajevo.

Promotivne brošure Turističke zajednice Kantona Sarajevo dostupne su i u digitalnoj verziji u PDF formatu, a na sajmovima, prezentacijama i tokom drugih promotivnih aktivnosti bile su dostupne i putem QR kodova. Pored toga, realizovana je i nabavka te distribucija modernih reklamno-prezentacijskih materijala, uključujući platnene cekere, rokovnike, kišobrane, šolje, olovke, magnete, privjeske, punjače za baterije, USB stickove i slične proizvode, brendirane prepoznatljivim dizajnom Visit Sarajevo.

Dodatno, kreativni tim u okviru Službe za razvoj i marketing, a pod koordinacijom Predsjednika, izradio je novu promotivnu afišu, koja predstavlja značajan promotivni alat, budući da je štampana na čak devet jezika: bosanskom, engleskom, turskom, njemačkom, francuskom, italijanskom, španskom, arapskom i kineskom jeziku.

U 2025. godini, Turistička zajednica Kantona Sarajevo, uz saglasnost Predsjednika, odgovorila je pozitivno na brojne zahtjeve i osigurala promotivne materijale za korisnike javnih poziva, članove Turističke zajednice, organizacije, institucije, udruženja, institute, sportske klubove, hotele, turističke agencije, kao i za potrebe organizovanih posjeta, individualnih upita te različitih manifestacija koje su realizovane kako u Kantonu Sarajevo i Bosni i Hercegovini, tako i na međunarodnim tržištima.

Medijska promocija

Turistička zajednica Kantona Sarajevo kontinuirano održava izuzetno dobru saradnju s medijima. Tokom 2025. godine vijesti i saopštenja Turističke zajednice Kantona Sarajevo bili su zastupljeni u širokom spektru medijskog prostora, i to:

- novinske agencije: Fena, Onasa, Anadolija;
- TV: N1, Nova BH, BHT1, FTV, Hayat, O KANAL, TVSA itd.;
- multiplatformska mreža biznis vijesti u jugoistočnoj Evropi Bloomberg Adria;

- portali: Klix.ba, Faktor.ba, RadioSarajevo.ba, Oslobođenje.ba, Vijesti.ba, Source.ba, Ekapija.ba, Akta.ba, TVSA, BHRT, Federalna.ba, Hayat.ba, Fokus.ba itd.;
- radio: BHR1, RSG, Antena, Kalman, Radio Slobodna Evropa itd.

U okviru programske aktivnosti oglašavanja, Turistička zajednica je realizovala promociju kroz printane medije i online portale, s posebnim akcentom na specijalizovane turističke publikacije kao što su Sarajevo Navigator, Furaj.ba, Place2Go i Visit BiH. Aktivnosti su obuhvatale objave članaka, oglasa i promotivnih sadržaja, pri čemu su sve aktivnosti kvalitetno, kontinuirano i blagovremeno prezentirane i medijski ispraćene.

Tokom 2025. godine, na redovnoj osnovi je odgovoreno na desetine medijskih upita koji su se odnosili na razvoj turizma, turističku ponudu, promociju i aktuelnosti iz turističke industrije, kao i na aktivnosti Turističke zajednice. Komunikacija je realizovana kako pisanim putem, tako i kroz brojne intervjue te televizijska, radijska i podcast gostovanja Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo.

8. INSTITUCIONALNA SARADNJA

Turistička zajednica Kantona Sarajevo je tokom 2025. godine ostvarivala intenzivnu saradnju sa turističkim zajednicama i organizacijama u Bosni i Hercegovini, naročito u okviru sajamskih nastupa i zajedničkih promotivnih aktivnosti turističke ponude. U cilju dodatnog jačanja međuinstitucionalne saradnje i razmjene iskustava, na inicijativu Predsjednika, tokom godine je kontinuirano održavana komunikacija i saradnja sa turističkim organizacijama iz regiona. Posebno treba spomenuti aktivno učešće na sastanku turističkih zajednica Federacije BiH, održanom u Bihaću u junu 2025. godine, gdje su razmatrani modeli daljeg razvoja i unapređenja saradnje.

Kroz saradnju sa članovima, kao i drugim relevantnim organizacijama i institucijama, te realizaciju zajedničkih projekata, najvećim dijelom putem javnih poziva, Turistička zajednica je tokom 2025. godine kontinuirano širila mrežu poslovnih partnera, doprinosila identifikaciji zajedničkih interesa te unapređenju razvoja, promocije i ukupne konkurentnosti turističkog sektora.

U 2025. godini, odlukom Predsjednika, obnovljeno je članstvo u jednoj od najznačajnijih svjetskih turističkih organizacija – PATA (Pacific Asia Travel Association), s ciljem dodatnog jačanja međunarodne promocije Kantona Sarajevo, posebno na tržištu pacifičko-azijske regije, ali i globalno.

Polazeći od opredjeljenja za razvoj imidža društveno odgovorne organizacije, Turistička zajednica Kantona Sarajevo je i u 2025. godini, kroz javne pozive, pružala podršku projektima inkluzije i društveno korisnim inicijativama. U tom smislu, posebno se ističe učešće Predsjednika i zaposlenika na prvom forumu „Inkluzivni turizam Kantona Sarajevo: Prilike i izazovi“, kao i saradnja sa Udruženjem „Dajte nam šansu“, čiji su članovi, na inicijativu Predsjednika, bili gosti Turističke zajednice Kantona Sarajevo na crvenom tepihu Sarajevo Film Festivala.

9. EDUKACIJA I STRUČNO USAVRŠAVANJE

Edukacija i stručno usavršavanje kadrova u Turističkoj zajednici Kantona Sarajevo u toku 2025. godine realizovani su u oblastima finansija i računovodstva, prava, javnih nabavki, javnog nastupa i odnosa s medijima, kao i praćenja savremenih marketing trendova, s ciljem primjene stečenih znanja u unapređenju radnih procesa i efikasnijoj realizaciji planiranih programskih aktivnosti. U skladu s potrebama službi, prema odobrenju Predsjednika, tokom godine vršena je i nabavka relevantne stručne literature (Privredna štampa, Naklada Mate, Službeni list), koja je korištena kao podrška stručnom radu i kontinuiranom profesionalnom razvoju zaposlenih.

ZAKLJUČAK

Predsjednik Turističke zajednice Kantona Sarajevo organizuje, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom o turizmu, Statutom i Programom rada.

Izvještaj o radu za 2025. godinu Predsjednik Turističke zajednice Kantona Sarajevo podnosi Skupštini Turističke zajednice Kantona Sarajevo, na dalje postupanje u skladu sa zakonskim procedurama. U skladu sa članom 67. Zakona o turizmu, Skupština Turističke zajednice Kantona Sarajevo donosi odluku o izvještajima koje podnose Predsjednik, Nadzorni odbor i Turističko vijeće.

Izvještaj o radu Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo predstavlja izvještaj o izvršenju programskih aktivnosti iz perspektive nadležnosti Predsjednika i nedjeljivo je vezan za godišnji izvještaj o radu Turističke zajednice. Sve aktivnosti obuhvaćene ovim Izvještajem detaljno su obrazložene u Izvještaju o radu Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2025. godinu, koji će Predsjednik dostaviti Turističkom vijeću u formi nacrta, u zakonom definisanim rokovima, a radi daljeg postupanja u skladu sa zakonskim odredbama.

Broj: 878/26

Datum: 23.04.2026.

Predsjednik
Turističke zajednice Kantona Sarajevo

[redacted]