



IZVJEŠTAJ O RADU

PREDSJEDNIKA TURISTIČKE ZAJEDNICE KANTONA SARAJEVO ZA 2024. GODINU



Sarajevo, april 2025. godine

S A D R Ž A J

S A D R Ž A J.....	1
U V O D.....	2
1. Zakonska regulativa.....	5
2. Turistički promet – izvještaji, istraživanje i analiza tržišta.....	5
3. Projekti Turističke zajednice Kantona Sarajevo.....	9
4. Projekti u saradnji sa domaćim i međunarodnim insitucijama, državnim organima i jedinicama lokalne samouprave kroz programe, po odlukama/zaključcima Vlade KS.....	10
5. Projekti sufinansirani kroz javne pozive.....	11
6. Promotivne aktivnosti.....	12
7. Turističko-informativne aktivnosti.....	14
8. Saradnja.....	15
9. Edukacija i stručno usavršavanje.....	15
Z A K L J U Č A K.....	16

U V O D

Turistička zajednica Kantona Sarajevo je osnovana radi razvoja, unapređenja i promocije turizma i privrednih interesa pravnih i fizičkih lica koja pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom.

Turistička zajednica Kantona Sarajevo osnovana je na temelju Zakona o turizmu Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“ br. 19/16, 31/17 i 34/17-ispravka) i Odluke o osnivanju Turističke zajednice Kantona Sarajevo („Službene novine Kantona Sarajevo“, br. 38/16), te registrovana kod Općinskog suda u Sarajevu dana 27.12.2016. godine. Osnivač Turističke zajednice Kantona Sarajevo je Kanton Sarajevo.

Turistička zajednica Kantona Sarajevo ima svojstvo pravnog lica, a isto je stekla danom upisa u sudski registar. Statut Turističke zajednice Kantona Sarajevo usvojen je 12.12.2016. godine i objavljen u „Službenim novinama Kantona Sarajevo“ broj 32/17.

Osnovni podaci:

- Klasifikacija djelatnosti: reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi
- Šifra djelatnosti KD BiH 2010: 84.13
- Šifra djelatnosti prema KD: 75.134
- ID broj: 4202315720008
- PDV broj: 202315720008

Prema Zakonu o turizmu Kantona Sarajevo, osnovni zadaci Turističke zajednice Kantona Sarajevo su: da objedinjava turističku ponudu Kantona; upravlja javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Kantona; preduzima mjere i aktivnosti na kreiranju turističkog proizvoda i turističkog imidža Kantona, kao i radnje na formiranju marke turističkog proizvoda destinacije Kantona; radi na promociji, plasmanu i podršci realizacije turističkog proizvoda, kao i pojedinih njegovih dijelova, vrijednosti i usluga, koji čine integralni turistički proizvod; vrši promociju plansko-projektne, plansko-razvojne i investicione dokumentacije iz oblasti turizma i njima komplementarnih djelatnosti; radi na kontinuiranom inoviranju turističkog proizvoda i aktiviranju novih turističkih prostora; organizira jedinstveni turistički informacijski sistem, sistem prijave i odjave turista i statističku obradu u skladu sa evropskim standardima; prati stanje na turističkom tržištu u cilju blagovremenog donošenja odgovarajućih odluka; obavlja informativne poslove u vezi sa turističkom ponudom i promoviše turističke ponude Kantona u zemlji i inozemstvu; saraduje sa turističkim zajednicama u Bosni i Hercegovini, u zemljama u okruženju, Evropi i svijetu; saraduje sa putničkim agencijama i Kantonalnom javnom ustanovom za zaštićena prirodna područja, vezano za turističke posjete i obilaske zaštićenih područja; podstiče, unapređuje, promoviše i štiti izvorne vrijednosti i stvara uslove za njihovo korišćenje u granicama održivog razvoja turizma Kantona. U svom poslovanju, Turistička zajednica Kantona Sarajevo je dužna obavljati nabavke u skladu sa propisima koji regulišu oblast javnih nabavki.

U skladu sa članom 71. Zakona o turizmu, Predsjednik Turističke zajednice predstavlja i zastupa Turističku zajednicu.

Izveštaj o radu Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu

Funkciju Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo u 2024. godini obnašao je Haris Fazlagić, imenovan Rješenjem Vlade Kantona Sarajevo broj 02-04-42541-23/23 od 5.10.2023. godine. Upis u sudski registar izvršen je 30.1.2024. godine, pod brojem 065-0-Reg-23-004608.

Članom 30. Statuta Turističke zajednice Kantona Sarajevo definisane su nadležnosti predsjednika Turističke zajednice:

- a) organizuje, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom, statutom i programom rada Turističke zajednice,
- b) brine se o zakonitom i blagovremenom izvršavanju zadataka Turističke zajednice,
- c) pokreće i brine se o saradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom,
- d) zastupa Turističku zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice, u postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama s javnim ovlaštenjima,
- e) odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u Turističkoj zajednici,
- f) usklađuje materijalne i druge uslove rada Turističke zajednice i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada Turističke zajednice i njezinih organa, kao i finansijskim planom,
- g) odlučuje o radno pravnom statusu zaposlenika u Turističkom uredu i Uredu za podršku turizmu i raspoređivanju zaposlenika na određena radna mjesta te o prestanku rada u skladu sa pozitivnim zakonskim i podzakonskim propisima te općim aktima organa Turističke zajednice,
- h) odlučuje o službenim putovanjima uposlenika Turističke zajednice,
- i) korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije,
- j) predlaže organizaciju i sistematizaciju radnih mjesta Turističkog ureda, i Ureda za podršku turizmu,
- k) odlučuje o povjeravanju pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je to neophodno potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršavanja zadataka Turističke zajednice,
- l) potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice,
- m) obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

Predsjednik Turističke zajednice Kantona Sarajevo, dakle, organizuje, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom o turizmu, Statutom i Programom rada. Rad i nadležnosti Predsjednika neodvojivo su vezani za izvršenje svih aktivnosti iz Programa rada koje su realizovane u toku godine.

Izveštaj o radu za 2024. godinu, a time i Izveštaj o radu predsjednika Turističke zajednice KS, usklađen je sa finalnim Izmjenama i dopunama Programa rada Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu, koje je usvojila Skupština Turističke zajednice Kantona Sarajevo Odlukom broj 1941-5/24 od 28.11.2024. godine, a na koji je, u skladu sa propisima Zakona o turizmu, saglasnost dalo Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo aktom broj 07-08-11-52362/24 od 5.12.2024. godine.

Programske aktivnosti za 2024. godinu, prema Programu rada Turističke zajednice, bile su bazirane na:

Izvještaj o radu Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu

- 1) Projekte Turističke zajednice Kantona Sarajevo;
- 2) Projekte u saradnji sa drugim institucijama;
- 3) Projekte sufinansiranim od strane Turističke zajednice Kantona Sarajevo kroz javne pozive.

U 2024. godini, a u skladu sa ciljem osnivanja i osnovnim zadacima propisanim Zakonom, aktivnosti koje je Turistička zajednica Kantona Sarajevo realizovala bile su usmjerene na:

- Unapređenje postojećih i kreiranje novih turističkih programa i sadržaja;
- Razvoj specifičnih oblika turizma;
- Realizaciju i sufinansiranje projekata od značaja za razvoj turizma u Kantonu Sarajevo;
- Program sufinansiranja avio saobraćaja
- Promotivne aktivnosti kroz medije, online i offline kanale promocije;
- Presentaciju i promociju turističke ponude na općim i specijaliziranim sajmovima turizma u zemlji i inostranstvu;
- Izradu statističkih izvještaja i analizu turističkog prometa i tržišta;
- Izradu i distribuciju promotivno-propagandnog materijala;
- Saradnju i zajedničko djelovanje sa drugim institucijama na unapređenju i promociji turističke ponude i razvoju turizma u Kantonu Sarajevo;
- Edukaciju i stručno usavršavanje kadrova.

U toku 2024. godine, u cilju neometanog funkcionisanja Turističke zajednice, Predsjednik je vršio i provodio:

- Koordinaciju i potpisivanje sve poslovne korespondencije
- Upućivanje prijedloga za izmjenu i donošenje internih akata prema organima Turističke zajednice u čijoj je nadležnosti navedeno
- Upućivanje urgencija, zahtjeva i inicijativa prema nadležnim institucijama
- Zaključivanje ugovora i sporazuma
- Davanje saglasnosti
- Donošenje rješenja
- Odluke o pokretanju postupaka javnih nabavki
- Odluke o raspisivanju javnih poziva
- Odluke o neradnim danima
- Odluke o upućivanju radnika na službeni put
- Ostale odluke i akte koji su u nadležnosti Predsjednika

Pored realizacije programskih aktivnosti i ciljeva, značajno je napomenuti da je u 2024. godini u oblasti turizma i djelovanja Turističke zajednice, Sarajevo zasluženno osvojilo dva izuzetno značajna priznanja:

1. „Best of the World“ – najpoznatiji svjetski turistički magazin National Geographic Travel proglasio je Sarajevo “najboljom destinacijom na svijetu” za 2025. godinu prema izboru svojih čitatelja;
2. Swiss Tourism Award – prestižno međunarodno priznanje koje se već 18 godina dodjeljuje za unapređenje izvrsnosti u različitim segmentima turističke industrije, a nagrada za najbolju destinaciju za Sarajevo je dodijeljena u kategoriji *Kulturna i tradicionalna destinacija*.

Dodatno, Sarajevo je prepoznato kao *Top evropska zimska destinacija 2024/2025* prema izboru putopisaca magazina TimeOut, a najpoznatija svjetska platforma za pretragu letova Skyscanner proglasila je Sarajevo za destinaciju sa najisplativijim letovima u sezoni 2024/2025, odnosno letovima koji nude najbolju vrijednost za novac. Ova priznanja dodatno su ojačala pozitivan imidž Kantona Sarajevo koji gradimo na globalnom turističkom tržištu.

Izveštaj o radu Predsjednika sadržajno hronološki prati Program rada Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu. U okviru svojih nadležnosti, Predsjednik je u potpunosti u toku 2024. godine, u saradnji sa stručnim službama, organizovao, koordinirao i usklađivao rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom, Statutom i Programom rada i Finansijskim planom Turističke zajednice, prateći sve pojedinačne definisane programske ciljeve i aktivnosti, čija je realizacija detaljno obrazložena u Izveštaju o radu Turističke zajednice KS za 2024. godinu. Izveštaj o radu Turističke zajednice, koji pod koordinacijom Predsjednika izrađuje Služba za razvoj i marketing uz pomoć ostalih službi, Predsjednik će u formi nacрта dostaviti Turističkom vijeću na usvajanje i dalje postupanje u skladu s odredbama Zakona o turizmu.

1. ZAKONSKA REGULATIVA

Turistička zajednica Kantona Sarajevo je u toku 2024. godine, pod koordinacijom Predsjednika, uzimala aktivno učešće u dostavljanju prijedloga za izmjene i dopune Zakona o turizmu, pokretala inicijative prema nadležnim institucijama u cilju kvalitetne provedbe djelatnosti i zadataka Turističke zajednice, te radila na donošenju novih i usklađivanju postojećih pravilnika i drugih internih akata neophodnih za funkcionisanje u skladu sa zakonskim propisima.

2. TURISTIČKI PROMET – IZVJEŠTAJI, ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Redovna prigranska aktivnost Turističke zajednice Kantona Sarajevo je izrada statističkih izvještaja i analiza tržišta, koja se radi u okviru Službe za razvoj i marketing, a u koordinaciji sa Predsjednikom.

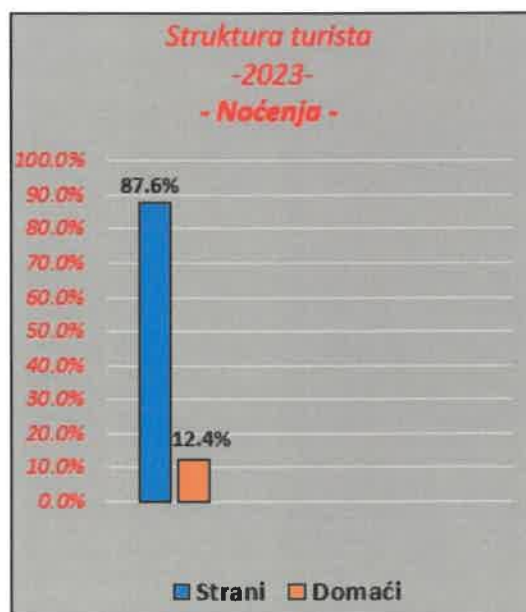
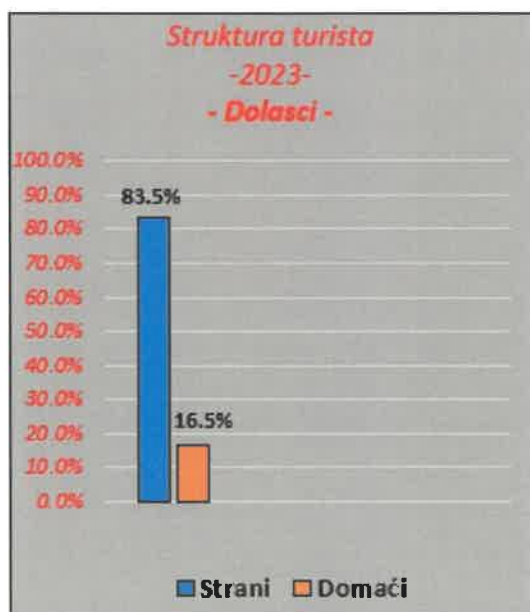
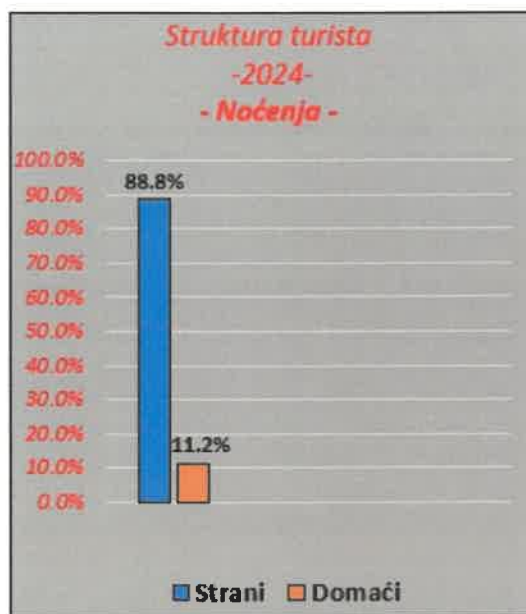
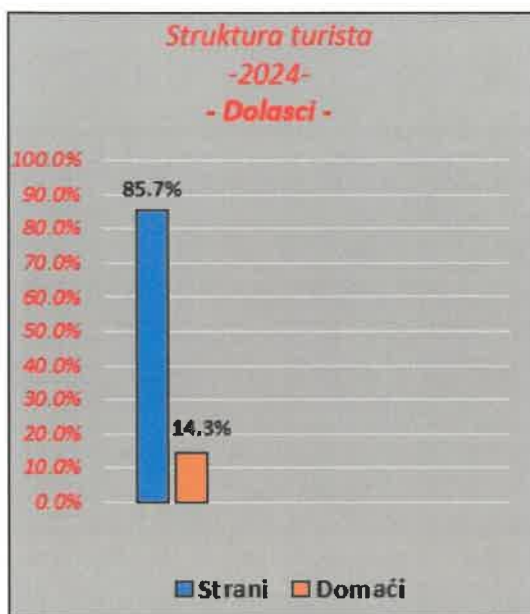
Prema statističkim pokazateljima, ostvarenom turističkom prometu u Kantonu Sarajevo i prihodu od turizma, godina 2024. je bila rekordna po svim parametrima. Prema podacima Centralne banke BiH, prihod od turizma u Bosni i Hercegovini u 2024. godini iznosio je 3 milijarde i 530,96 miliona KM, što je za 158,58 miliona KM ili 4,7 % više nego u 2023. godini.

Turisti	DOLASCI			NOĆENJA		
	2024.	2023.	Index 24/23	2024.	2023.	Index 24/23
STRANI	698.251	555.618	125,7	1.562.907	1.302.371	120,0

Izveštaj o radu Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu

DOMAĆI	116.065	109.975	105,5	196.721	185.106	106,3
UKUPNO	814.316	665.593	122,3	1.759.628	1.487.477	118,3

Tabela 1: Ostvareni turistički promet u Kantonu Sarajevo u 2024. godini



Grafikon 1: Usporedni prikaz strukture ostvarenih turističkih dolazaka i noćenja u Kantonu Sarajevo u 2023. i 2024. godini

Prema podacima Agencije za statistiku BiH o statističkim pokazateljima turističkog prometa, Kanton Sarajevo je najznačajnija turistička destinacija u Bosni i Hercegovini, koja u ukupnom

Izveštaj o radu Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu

turističkom prometu ostvarenom u toku 2024. godine u BiH učestvuje sa približno 40%, odnosno 60% ako posmatramo učešće Kantona Sarajevo u turističkom prometu FBiH.

Analizirajući stanje u 2024. godini, ukupan broj dolazaka turista iznosi 814.316 i bilježi povećanje od 22,3%, u odnosu na 2023. godinu. Ukupan broj noćenja turista iznosi 1.759.628. i bilježi povećanje od 18,3%, u odnosu na 2023. godinu.

Broj dolazaka stranih turista iznosi 698.251 i veći je za 25,7%, a broj dolazaka domaćih turista iznosi 116.065 i veći je za 5,5% u odnosu na prethodnu godinu. Broj noćenja stranih turista iznosi 1.562.907 i veći je za 20,0%, a broj noćenja domaćih turista iznosi 196.721 i veći je za 6,3% u odnosu na prethodnu godinu.

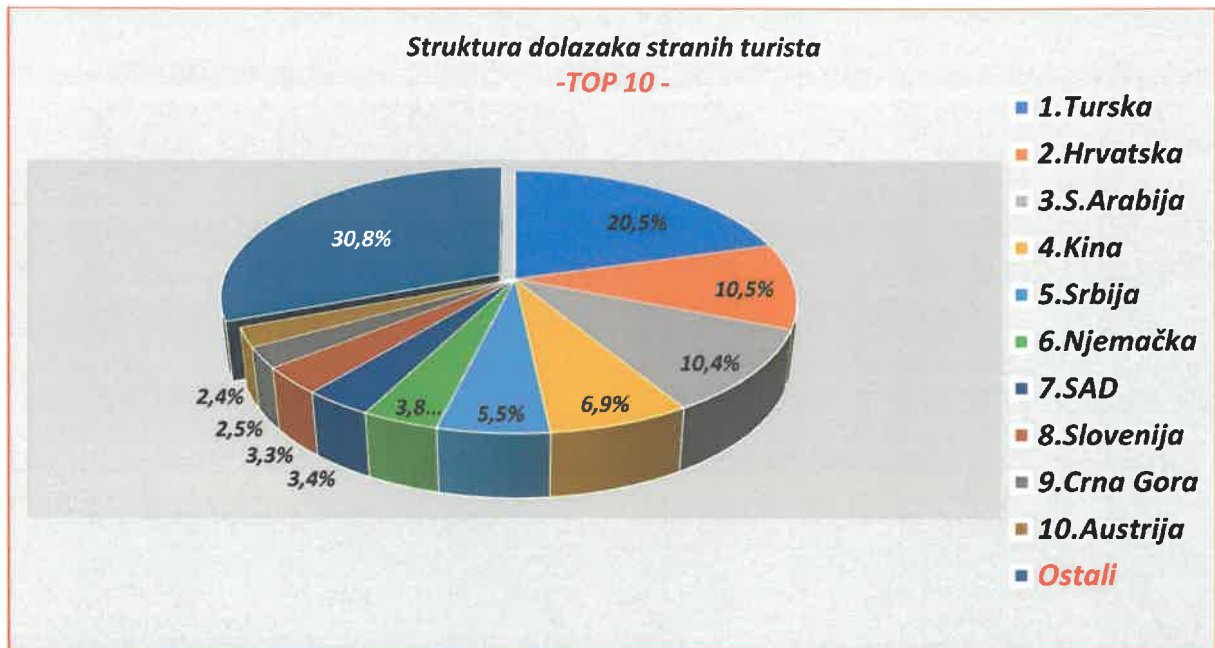
U strukturi ukupnih dolazaka turista u Kantonu Sarajevo, strani turisti su u 2024. godini, ostvarili 85,7% dolazaka, dok je zastupljenost stranih turista u ukupnim noćenjima 88,8%. Domaći turisti su u 2024. godini, ostvarili 14,3% od ukupnih dolazaka turista, dok je zastupljenost domaćih turista u ukupnim noćenjima 11,2%.

U 2024. godini, prema starosnoj strukturi, gosti od 18 i više godina starosti imali su učešće 90,9%, od 12 do 18 godina starosti 4,6% i do 12 godina starosti 4,5%, od ukupnog broja posjetilaca Kantona Sarajevo.

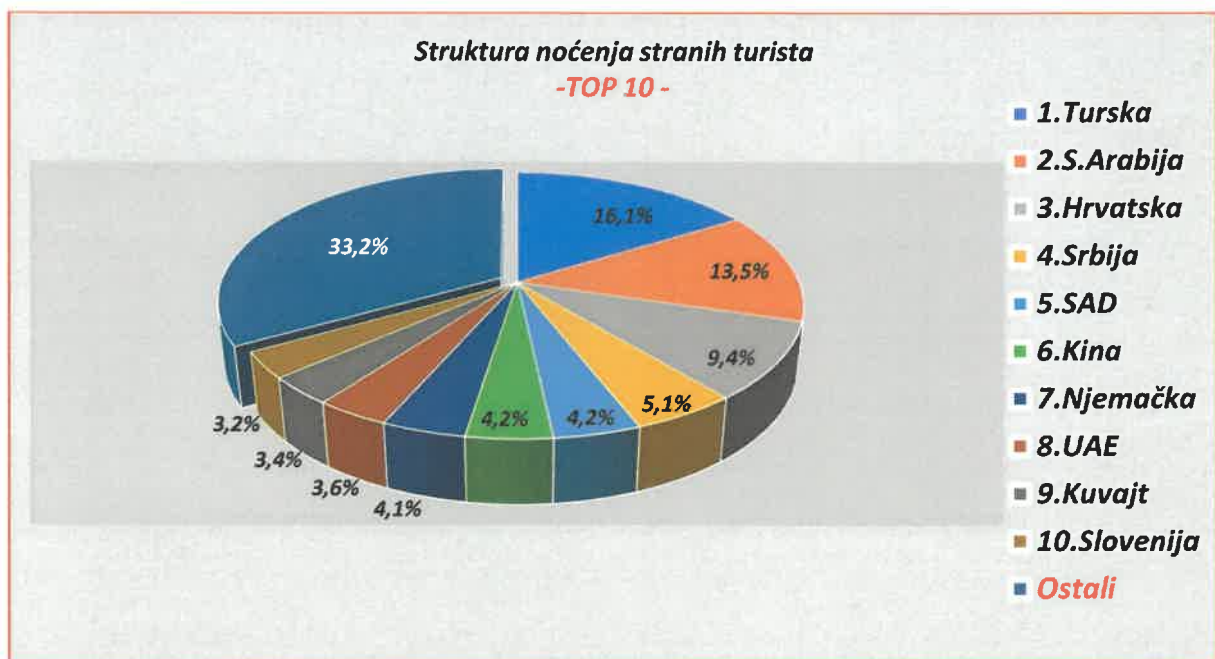
DRŽAVA	DOLASCI			DRŽAVA	NOĆENJA		
	2024.	2023.	Index 24/23		2024.	2023.	Index 24/23
1.Turska	142.930	86.755	164,8	1.Turska	251.846	172.403	146,1
2.Hrvatska	73.230	66.833	109,6	2.S.Arabija	210.796	115.630	182,3
3.S.Arabija	72.888	37.402	194,9	3.Hrvatska	147.575	133.432	110,6
4.Kina	48.331	17.420	277,4	4.Srbija	79.897	65.303	122,3
5.Srbija	38.276	33.485	114,3	5.SAD	65.887	55.549	118,6
6.Njemačka	26.648	23.712	112,4	6.Kina	64.959	23.409	277,5
7.SAD	23.642	21.730	108,8	7.Njemačka	63.954	55.432	115,4
8.Slovenija	22.741	24.514	92,8	8.UAE	56.394	92.123	61,2
9.Crna Gora	17.660	15.149	116,6	9.Kuvajt	53.050	53.577	99,0
10.Austrija	17.026	14.927	114,1	10.Slovenija	50.332	48.719	103,3
Ostali	214.879	213.691	100,6	Ostali	518.217	486.794	106,5
UKUPNO	698.251	555.618	125,7	UKUPNO	1.562.907	1.302.371	120,0

Tabela 2: TOP 10 zemalja u turističkom prometu u Kantonu Sarajevo u 2024. godini

Analizirajući 2024. godinu, najznačajniji udjel u ukupnom turističkom prometu sa aspekta dolazaka stranih turista je iz država: Turske (20,5%), Hrvatske (10,5%), Saudijske Arabije (10,4%), Kine (6,9%), Srbije (5,5%), Njemačke (3,8%), SAD (3,4%), Slovenije (3,3%), Crne Gore (2,5%) i Austrije (2,4%), a svi ostali turisti (30,8%). Sa aspekta ostvarenih noćenja stranih turista, najznačajniji udjel imaju turisti iz država: Turske (16,1%), Saudijske Arabije (13,5%), Hrvatske (9,4%), Srbije (5,1%), SAD (4,2%), Kine (4,2%), Njemačke (4,1%), UAE (3,6%), Kuvajta (3,4%) i Slovenije (3,2%), a svi ostali turisti (33,2%).



Grafikon 2: Struktura dolazaka stranih turista prema tržištima (državama) – TOP 10



Grafikon 3: Strukture noćenja stranih turista prema tržištima (državama) – TOP 10

Što se tiče smještajnog kapaciteta u Kantonu Sarajevo, ukupan broj soba (7.686) veći je za 6,1%, dok je ukupan broj kreveta (17.762) veći za 5,9% u odnosu na prethodnu godinu.

U Kantonu Sarajevo, prema vrsti smještajnih objekata, hoteli imaju najveći udio u ukupnom broju raspoloživih soba (4.971) i kreveta (10.550). U skladu s tim, turistički promet dominira u hotelima, te je u 2024. godini u njima boravilo 94,5%, a u ostalim smještajnim objektima 5,5%, od ukupnog broja dolazaka turista. Hoteli su ostvarili 90,3% noćenja, a ostali smještajni objekti 9,7%, od ukupnog broja ostvarenih noćenja turista.

Kanton Sarajevo su u 2024. godini posjetili turisti iz 199 država svijeta. Prosječna dužina boravka turista koji su u 2024. godini posjetili Kanton Sarajevo iznosila je 2,2 dana.

S ciljem unapređenja turističke ponude i povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja, Turistička zajednica Kantona Sarajevo je u 2024. godini prikupljala službene podatke o emitivnim tržištima, analizirala izvještaje Svjetske turističke organizacije UN Tourism, prikupljala i analizirala informacije o trendovima na globalnom turističkom tržištu, proučavala turistička kretanja, profile turista koji posjećuju Kanton Sarajevo i njihove potrošačke navike kako bi poboljšala turističku prezentaciju i potaknula veću potrošnju turista. Na temelju ovih analiza, Turistička zajednica Kantona Sarajevo je usmjeravala i kreirala konkretne aktivnosti za unapređenje i promociju turističke ponude.

Detaljan izvještaj o statističkim pokazateljima turističkog prometa u Kantonu Sarajevo, upotpunjen relevantnim tabelama i grafikonima, integralni je dio godišnjeg Izvještaja o radu Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu.

3. PROJEKTI TURISTIČKE ZAJEDNICE KANTONA SARAJEVO

Među brojnim projektima koje je Turistička zajednica Kantona Sarajevo, odlukama Predsjednika, uspješno realizovala u 2024. godini kao nosilac aktivnosti, u Programu rada za 2024. godinu ističu se Sarajevo City Card, projekat turističke signalizacije, obilježavanje Svjetskog dana turizma i organizacija zabavnih događaja – koncerata. Detaljan izvještaj ove programske stavke sastavni je dio Izvještaja o radu Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu.

Turistička signalizacija

Turistička zajednica KS u saradnji sa svim općinama u Kantonu Sarajevo i Institutom za saobraćaj i komunikacije, provodila je u 2024. godini opsežne aktivnosti koje su bila nastavak aktivnosti iz prethodne godine, a koje će rezultirati postavljanjem nove i zamjenom dotrajale turističke i ostale signalizacije, a na osnovu Projekta o turističkoj i ostaloj signalizaciji u Kantonu Sarajevo koji je u završnoj fazi. Osnovni ciljevi Projekta usmjereni su na turiste kojima će biti pojednostavljeno snalaženje i boravak u Kantonu Sarajevo i kojima će biti osiguran uvid u sve znamenitosti i atrakcije, ali i na članove Turističke zajednice kao nosioce turističke djelatnosti, kojima će biti poboljšana vidljivost i prepoznatljivost. Svaka općina je pojedinačno dostavila separate za finalni Projekat, koji uključuju turističku i ostalu signalizaciju, te pješačku signalizaciju. Etapna realizacija izrade i postavljanja nove i zamjene dotrajale turističke signalizacije u Kantonu Sarajevo provodit će se u skladu sa dinamikom Projekta o turističkoj i ostaloj signalizaciji u Kantonu Sarajevo, definisanim ciljevima Strategije razvoja Kantona Sarajevo i smjernicama sektorske strategije.

Sarajevo City Card

Projekat Sarajevo City Card je djelimično realizovan u skladu sa planiranim programskim aktivnostima, ali s obzirom da nije mogao osigurati samoodrživost zbog komplikovanih procedura, zakonskih prepreka i potkapacitiranosti u ljudskim resursima koji su neophodni u samoj organizaciji za ovako kompleksan sadržaj, Izmjenama i dopunama Programa rada i Izmjenama i dopunama Finansijskog plana za 2024. godinu, izvršena je prenamjena sredstava planiranih za ulaganje u dalji razvoj i implementaciju ovog projekta.

Obilježavanje Svjetskog dana turizma

Turistička zajednica KS obilježila je Svjetski dan turizma 2024. godine svečanim prijemom i networkingom u Zemaljskom muzeju BiH, gdje je domaćin bio Predsjednik TZ. Svjetski dan turizma ima za cilj potaknuti svijest o važnosti turizma i njegovom društvenom, kulturnom, političkom i ekonomskom značaju, a tema koju je u 2024. godini definisala UN WTO glasila je “Turizam i mir”, šaljući poruku da je turizam instrument mira, razumijevanja i prijateljstva. S tim u vezi, događaj je upotpunjen projekcijom video spota za pjesmu “Teatarska” Zlatana Fazlića Fazle, koja je dio ciklusa posvećenog opsadi Sarajeva.

Organizovanje zabavnih događaja – koncerti

Iskorak u organizaciji i realizaciji aktivnosti na razvoju specifičnih oblika turizma, promociji, privlačenju turista i kreiranju motiva za njihov produženi dolazak, Turistička zajednica Kantona Sarajevo napravila je samostalnom organizacijom izuzetno posjećenih koncerata popularnih izvođača, koji su održani na samom početku 2025. godine, uz besplatan ulaz za sve posjetioce. Sve pripremne aktivnosti, procedure i odluke Predsjednika u vezi s realizacijom ove porigramske aktivnosti blagovremeno su provedene u 2024. godini.

4. PROJEKTI U SARADNJI SA DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA, DRŽAVNIM ORGANIMA I JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE KROZ PROGRAME, PO ODLUKAMA/ZAKLJUČCIMA VLADE KS

Najznačajniji projekti koji su započeti ili u potpunosti realizovani, u skladu s Programom rada za 2024. godinu a prema odlukama Predsjednika, uključuju nabavku dekoracije i iluminacije, subvencioniranje avio saobraćaja putem javnog poziva i organizaciju međunarodnog sajma turizma Sarajevo Destination Festival. Dodatno, uz podršku Turističke zajednice Kantona Sarajevo započete su preliminarne aktivnosti na projektu uvođenja e-vinjeta za turističke autobuse kao projekta od važnosti za Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo, a nastavak i formalizacija aktivnosti planirana je u 2025. godini.

Nabavka dekoracije i iluminacije

Turistička zajednica Kantona Sarajevo nastavila je i u 2024. godini s nabavkom dekorativnih elemenata i iluminacije, te ukrašavanjem gradskih ulica, saobraćajnica i prometnih lokacija za vrijeme praznika i festivalskih dešavanja. Prigodno ukrašavanje i iluminacija doprinose atraktivnosti destinacije i stvaraju dodatno pozitivan ugođaj za turiste i posjetitelje, te će sa ovim aktivnostima Turistička zajednica djelovati i u budućnosti.

Javni poziv za poticaj razvoja turizma i avio saobraćaja na području Kantona Sarajevo

Kao jedan od najznačajnijih projekata realizovanih u 2024. godini a čiji efekti rastu iz dana u dan, Turistička zajednica Kantona Sarajevo, u saradnji s Vladom Kantona Sarajevo i resornim Ministarstvom privrede, te Međunarodnim aerodromom Sarajevo, uspješno je provela Javni poziv za poticaj razvoja turizma i avio saobraćaja na području Kantona Sarajevo. Kroz Javni poziv sufinansirane su nove i podržane postojeće avio konekcije, te je Sarajevo povezano s brojnim novim destinacijama, a turizam je u 2024. godini zabilježio rekordne statističke pokazatelje.

Sarajevo Destination Festival

Turističke zajednice Kantona Sarajevo, u saradnji sa Vladom Kantona Sarajevo, Ministarstvom privrede Kantona Sarajevo, te Centrom Skenderija, provela je niz aktivnosti na organizaciji i realizaciji prvog Sarajevo Destination Festivala. Jedinstvena sajamska manifestacija Sarajevo Destination Festival by Sarajevo Travel Fest, održana u aprilu 2024. godine, bila je mjesto okupljanja turističkih zajednica i organizacija, kao i cjelokupne turističke industrije u cilju promocije pojedinačnih turističkih destinacija zemalja regiona, Balkana i Evrope, ali i svijeta. Festival je pobrao odlične kritike učesnika, posjetitelja i medija. Sarajevo Destination Festival je okupio učesnike iz 15 zemalja. Pored klasične sajamske promocije, za vrijeme trajanja manifestacije organizovane su stručne panel diskusije te pojedinačne promocije zemalja učesnica, kroz prezentacije, te gastronomske, folkorne, muzičke i druge sadržaje. Ulaz je bio slobodan za sve posjetioce, a događaj je upotpunjen organizacijom koncerta Divanhane u Domu mladih.

Detaljan izvještaj o svim projektima koji su realizovani u saradnji sa domaćim i međunarodnim insitucijama, državnim organima i jedinicama lokalne samouprave kroz programe, po odlukama/zaključcima Vlade Kantona Sarajevo sastavni je dio Izvještaja o radu Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu.

5. PROJEKTI SUFINANSIRANI KROZ JAVNE POZIVE

Podrška projektima od značaja za razvoj i unapređenje turističke ponude u Kantonu Sarajevo realizovana je putem javnih poziva za sufinansiranje projekata, kao i kroz odluke i zaključke Vlade Kantona Sarajevo. Projekti su birani u skladu s Programom rada za 2024 godinu i planiranim aktivnostima Turističke zajednice Kantona Sarajevo, u cilju unapređenja turističke ponude, jačanja promocije, povećanja broja dolazaka turista i noćenja, povećanja iskorištenosti smještajnih kapacitet, smanjenju sezonalnosti turističkih posjeta i povećanja prihoda od turizma.

U 2024. godini u cjelosti je provedena su dva javna poziva za sufinansiranje projekata od značaja za razvoj turizma putem kojih je podržano više stotina pojedinačnih aktivnosti, projekata i manifestacija. te je sufinansirano uvođenje novih aviokonekcija u cilju razvoja turizma.

Na osnovu odluka Predsjednika, u cjelosti su realizovani sljedeći javni pozivi, a s korisnicima sredstava potpisani ugovori:

- Javni poziv 1-24 koji je uključivao sljedeće lotove:

LOT 1 „Razvoj specifičnih oblika turizma“

LOT 2 „Obilježavanje značajnih datuma i događaja“

LOT 3 „Sarajevo Summer Fest“

LOT 4 „Promocija brenda Visit Sarajevo kroz sport“

- Javni poziv 2-24 „Sarajevo Winter Fest“

Javni poziv 3-24 „Promocija brenda Visit Sarajevo kroz finansijsku podršku sportistima pojedincima i Javni poziv 4-24 „Poticaj tradicionalnim starim zanatima u cilju razvoja turističkog proizvoda Kantona Sarajevo“ su, odlukama Predsjednika, raspisani u 2024. godini, ali je njihovo provođenje i realizacija planirana u potpunosti za 2025. godinu i trenutno je u toku.

Kao jedan od najznačajnijih projekata Turističke zajednice, u 2024. godini je proveden Javni poziv za poticaj razvoja turizma i avio saobraćaja na području Kantona Sarajevo.

Projekti koji su sufinansirani obuhvatili su aktivnosti i oblasti planirane Programom rada: razvoj specifičnih oblika turizma, obilježavanje datuma i događaja od značaja, kreiranje kalendara dešavanja u toku ljetne i zimske turističke sezone, podrška festivalima i manifestacijama iz oblasti kulture (muzički festivali, teatarski festivali itd.), filmskim festivalima i muzejskim institucijama, sportske manifestacije, održavanje konferencija itd.

6. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Međunarodni sajmovi turizma

Odlukama Predsjednika, a prateći Program rada za 2024. godinu, Turistička zajednica KS je uspješno nastupila na 20 međunarodnih sajmova turizma i, zajedno sa suizlagačima iz javnog i privatnog turističkog sektora, prezentirala i promovisala turističku ponudu Kantona Sarajevo na svjetskom turističkom tržištu.

R.B.	NAZIV SAJMA	GRAD, DRŽAVA	TIP	VRIJEME ODRŽAVANJA
1.	VAKANTIEBEURS	Utreht, Nizozemska	<i>Opći</i>	Januar
2.	PLACE2GO	Zagreb, Hrvatska	<i>Opći</i>	Januar
3.	FITUR	Madrid, Španija	<i>Opći</i>	Januar
4.	JTTX	Džeda, S. Arabija	<i>B2B</i>	Januar
5.	ALPE-ADRIA	Ljubljana, Slovenija	<i>Opći</i>	Januar
6.	EMITT	Istanbul, Turska	<i>Opći</i>	Februar
7.	BIT	Milano, Italija	<i>Opći</i>	Februar
8.	F.RE.E	Minhen, Njemačka	<i>Opći</i>	Februar
9.	MUSLIM TRAVEL SHOW	London, V. Britanija	<i>Spec.</i>	Februar
10.	MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA BEOGRAD	Beograd, Srbija	<i>Opći</i>	Februar
11.	ITB BERLIN	Berlin, Njemačka	<i>B2B</i>	Mart

12.	FERIEN MESSE	Beč, Austrija	Opći	Mart
13.	ARABIAN TRAVEL MARKET	Dubai, UAE	B2B	Maj
14.	RIYADH TRAVEL FAIR	Rijad, S. Arabija	Opći	Maj
15.	ITM FTM	Pariz, Francuska	B2B	Septembar
16.	COTTM	Peking, Kina	Opći	Oktobar
17.	PLACE2SKI	Zagreb, Hrvatska	Spec.	Oktobar
18.	ITB ASIA	Singapur, Singapur	B2B	Oktobar
19.	WTM LONDON	London, V. Britanija	B2B	Novembar
20.	TTI IZMIR	Izmir, Turska	Opći	Decembar

Tabela 3: Međunarodni sajmovi turizma na kojima je TZKS nastupila u 2024. godini

Pored sajamskih promocija, Turistička zajednica Kantona Sarajevo predstavila je prvi put turističku ponudu i potencijale u Švicarskoj. Povod za prezentaciju na ovom tržištu bio je poziv Organizacionog odbora za dodjelu nagrada Swiss Tourism Award, prestižnog međunarodnog priznanja koje se već 18 godina dodjeljuje za unapređenje izvrsnosti u različitim segmentima turističke industrije. Nagrada za najbolju destinaciju za Sarajevo je dodijeljena u kategoriji Kulturna i tradicionalna destinacija, što je značajan rezultat rada Turističke zajednice i veliko priznanje za Kanton Sarajevo.

Promotivne kampanje i oglašavanje

U 2024. godini Turistička zajednica Kantona Sarajevo je, odlukama Predsjednika, a u saradnji s projektom USAID i drugim partnerima iz turističkog sektora, organizovala uspješnu roadshow kampanju na tržištu SAD, u cilju poslovnog umrežavanja sa turističkim kompanijama sa američkog tržišta.

Ljepote Kantona Sarajevo predstavljene su egipatskim turoperatorima kroz FAM trip koji je organizovala Turistička zajednica Kantona Sarajevo, prema odluci Predsjednika o nabavci ove vrste usluge, a ugostili smo i argentinskog makro influensera Leandra Hoopa koji ima više od 100.000 pratilaca na društvenim mrežama te time povećali globalnu vidljivost destinacije Kanton Sarajevo i brenda Visit Sarajevo.

Od oglašavanja ističe se inovativna OOH kampanja u UAE, koja je podrazumijevala vanjsko oglašavanje na autobusima brendiranim logotipom Visit Sarajevo i prirodnim ljepotama i turističkim atrakcijama naše destinacije, koja je uspješno provedena, targetirajući kako turiste iz UAE kao jednog od najznačajnijih emitivnih tržišta, tako i sve turiste koji posjećuju UAE.

Printani promotivni i reklamno-prezentacijski materijali

Turistička zajednica Kantona Sarajevo kontinuirano radi na izradi promotivnih materijala s ciljem prezentacije i promocije turističke ponude i potencijala Kantona Sarajevo na različitim jezicima. Svi promotivni materijali su besplatni, a koriste se najviše prilikom promocije turističke ponude na domaćem i stranom tržištu, na sajmovima turizma i u turističkim informativnim centrima i punktovima za direktnu distribuciju turistima koji posjećuju Kanton Sarajevo.

Promotivne brošure Turističke zajednice Kantona Sarajevo dostupne su i u digitalnoj verziji u PDF formatu, a na sajmovima, prezentacijama i tokom drugih promotivnih aktivnosti, mogle

su se preuzeti putem QR kodova, a provedena je i nabavka i distribucija modernih reklamno-prezentacijskih materijala, uključujući platnene cekere, rokovnike, kišobrane, šolje, olovke, magnete, privjeske, punjače za baterije, USB stickove i slično, brendirane unikatnim dizajnom *Visit Sarajevo*.

U 2024. godini, Turistička zajednica Kantona Sarajevo, uz saglasnost Predsjednika, odgovorila je pozitivno na brojne upite i osigurala promotivni materijal za korisnike javnih poziva, članove Turističke zajednice, organizacije, institucije, udruženja, institute, sportske klubove, hotele, turističke agencije te za potrebe organizovanih posjeta, individualnih upita ili različitih manifestacija koje su održavane kako u Kantonu Sarajevo i BiH, tako i širom svijeta.

Medijska promocija

Turistička zajednica Kantona Sarajevo kontinuirano održava izuzetno dobru saradnju s medijima. Tokom 2024. godine vijesti o Turističkoj zajednici i saopštenja Turističke zajednice Kantona Sarajevo našli su se u medijskom prostoru sljedećih medija:

- Novinske agencije: Fena, Onasa, Anadolija
- TV: N1, NovaBH, BHT1, FTV, Hayat, O KANAL, TVSA, itd.
- Multiplatformska mreža biznis vijesti u jugoistočnoj Europi Bloomberg Adria
- Portali: Klix.ba, Faktor.ba, RadioSarajevo.ba, Oslobođenje.ba, Vijesti.ba, Source.ba, Ekapija.ba, Akta.ba, tvsa.ba, bhrt.ba, federalna.ba, Hayat.ba, Fokus.ba itd.
- Radio: BHR1, RSG, Antena, Kalman, Slobodna Europa itd.

Tokom 2024. godine odgovoreno je na desetine medijskih upita o razvoju turizma, turističkoj ponudi, promociji, aktuelnostima iz turističke branše i aktivnostima Turističke zajednice, kako pismenim putem tako i u brojnim intervjuima, te televizijskim, radijskim i podcast gostovanjima Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo.

7. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turistički informativni centri (TIC) i turistički informativni punktovi (TIP) sastavni su dio Turističke zajednice Kantona Sarajevo, koji djeluju u Službi za razvoj i marketing. Radnici u turističkim informativnim centrima i punktovima, pod rukovodstvom Predsjednika, a prema smjernicama Koordinatora TIC-a i rukovodioca Službe, obavljaju sljedeće aktivnosti i radni zadaci:

- Pružanje turističkih informacija o Kantonu Sarajevo i Bosni i Hercegovini
- Priprema i izdavanje promotivnog materijala za turiste i posjetitelje
- Vođenje evidencije o broju posjeta punktovima
- Prikupljanja informacija o turistima, njihovim interesovanjima, zapažanjima i primjedbama, koje služe kao osnova za prilagođavanje turističke ponude Kantona Sarajevo potrebama turista i poboljšanje usluga u turizmu
- Pripremne aktivnosti za učešće na međunarodnim sajmovima turizma
- Obrada obrazaca za članarinu POAČ i KOČ
- Obavljanje ostalih poslova po potrebi i po nalogu Predsjednika.

U toku 2024. godine djelovali su TIC na Baščaršiji i TIC na Međunarodnom aerodromu Sarajevo, te TIP na području općine Hadžići.

8. SARADNJA

Turistička zajednica Kantona Sarajevo u 2024. godini aktivno je saradivala sa turističkim zajednicama i organizacijama iz Bosne i Hercegovine, posebno na sajamskim manifestacijama i promociji turističke ponude. U cilju jačanja saradnje i razmjene iskustva, a na inicijativu Predsjednika, u toku godine se kontinuirano komuniciralo sa turističkim zajednicama i organizacijama iz regije.

U saradnji sa svojim članovima i drugim organizacijama i institucijama od značaja, a kroz zajedničke projekte realizovane najvećim dijelom putem javnih poziva, Turistička zajednica je u toku 2024. godine kontinuirano širila mrežu poslovnih partnera, davala doprinos na identifikaciji zajedničkih interesa, te razvoju, unapređenju i promociji turizma.

U 2024. godini odlukom Predsjednika obnovljeno je članstvo u jednoj od najvažnijih svjetskih turističkih organizacija, PATA-i radi kvalitetnije promocije Kantona Sarajevo u pacifičko-azijskog regiji, ali i ostatku svijeta, te nastavljena izuzetno kvalitetna saradnja sa USAID-om i svjetskim ekspertima iz oblasti turizma u okviru projekta Razvoj održivog turizma u Bosni i Hercegovini (USAID Developing Sustainable Tourism in Bosnia and Herzegovina).

S obzirom da Turistička zajednica nastoji graditi imidž društveno odgovorne kompanije, u 2024. godini kroz javne pozive davala je podršku inkluziji i društveno korisnim projektima. Posebno se ističe saradnja sa Udruženjem „Dajte nam šansu“, čiji su članovi, na inicijativu Predsjednika, bili gosti Turističke zajednice KS na crvenom tepihu Sarajevo Film Festivala.

9. EDUKACIJA I STRUČNO USAVRŠAVANJE

Edukacija i stručno usavršavanje kadrova u Turističkoj zajednici Kantona Sarajevo u toku 2024. godine realizovani su iz oblasti finansija i računovodstva, prava, javnih nabavki, javnih nastupa i medija, te praćenja novih marketing trendova s ciljem da se usvojena znanja koriste za unapređenje rada i realizaciju planiranih programskih aktivnosti. Prema potrebama službi, u toku godine je nabavljena stručna literatura (Privredna šampa, Naklada Mate, Službeni list).

Posebnom odlukom Predsjednika, u toku 2024. godine omogućeno je stručno usavršavanje u Japanu za radnika Turističke zajednice Kantona Sarajevo.

ZAKLJUČAK

Izveštaj o radu za 2024. godinu Predsjednik Turističke zajednice Kantona Sarajevo podnosi Skupštini Turističke zajednice Kantona Sarajevo, na dalje postupanje u skladu sa zakonskim procedurama.

Predsjednik Turističke zajednice Kantona Sarajevo organizuje, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom o turizmu, Statutom i Programom rada.

Izveštaj o radu Predsjednika Turističke zajednice Kantona Sarajevo predstavlja izvještaj o izvršenju programskih aktivnosti iz perspektive nadležnosti Predsjednika i nedjeljivo je vezan za godišnji izvještaj o radu Turističke zajednice. Sve aktivnosti obuhvaćene ovim Izvještajem detaljno su obrazložene u Izvještaju o radu Turističke zajednice Kantona Sarajevo za 2024. godinu, koji će Predsjednik dostaviti Turističkom vijeću u formi nacрта, u zakonom definisanim rokovima, a radi daljeg postupanja u skladu sa zakonskim odredbama.

U skladu sa članom 67. Zakona o turizmu, Skupština Turističke zajednice Kantona Sarajevo donosi odluku o izvještajima koje podnose Predsjednik, Nadzorni odbor i Turističko vijeće.



Predsjednik
Turističke zajednice Kantona Sarajevo
dr. sc. Hatid Bezlagić

Broj: 627 /25

Sarajevo, 10.04.2025. godine

Dostaviti:

1. Skupština Turističke zajednice Kantona Sarajevo
2. Sekretar
3. a/a